

# Como integrar com o LeadLovers

O **LeadLovers** é uma ferramenta de automação de marketing e funis de e-mail. A integração permite enviar automaticamente para o LeadLovers os contatos cadastrados no sistema da imobiliária, evitando exportações manuais, planilhas ou cadastros duplicados entre as plataformas.

A seguir, veja como configurar a integração e definir quais contatos serão enviados.

## Navegação no Módulo

The screenshot displays the 'apresentame' dashboard. The top navigation bar includes a sidebar on the left with icons for Negócios, Marketing, Administrador, Telefonia, Vistorias, Agenda de Eventos, Tarefas, Tickets, Site, Relatórios, Fluxos de Processos, Configurações, and Master. The main content area shows a 'Bom dia, João' greeting for 'Terça-feira, 15 de Setembro' with a '26 faturas atrasadas' alert. Below this are several status cards: '1 Repasses com erro', '2 Faturas vencendo hoje', '6 Reajustes vencidos', '4881 Eventos atrasados', '1 Tickets atrasados', and '33 Leads não lidos'. A central section titled 'Resumo das cobranças no período selecionado' features a progress bar with three segments: 28.57% (green, 'Faturas Recebidas'), 18.37% (yellow, 'A vencer'), and 53.06% (red, 'Atrasadas'). To the right, a red warning icon indicates '71.43% Faturas Pendentes'. Below the progress bar are two tables: 'Contas a Receber em 7 dias' and 'Contas a Pagar em 7 dias'. The 'Contas a Receber' table lists items like 'Aluguel' and 'Venda contrato' with amounts and due dates. The 'Contas a Pagar' table lists items like 'tijolo da obra', 'Aluguel do Escritório', and 'Assessoria Jurídica' with amounts and due dates. At the bottom, there are three sections: 'Inadimplência', 'Carteira de Locação', and 'Contratos a Vencer'.

**Rotina:** Configurações > Integrações > **Integrações** > cartão **LeadLovers**

Localize o cartão do **LeadLovers** e clique sobre ele para acessar as configurações da integração.

**Apresenta.me**

Uma integração com o Apre.Chat para centralizar e gerenciar suas conversas de WhatsApp diretamente no sistema.

Configurar

Ativo

**Orulo**

Importe lançamentos em tempo real com dados de unidades, plantas e disponibilidade atualizados automaticamente, ampliando seu catálogo e acelerando vendas.

Configurar

Ativo

**Studio 360**

Sincronize fotos em alta resolução, tabelas de preços e descrições direto no sistema, eliminando retrabalho e erros de informação.

Configurar

Ativo

**LeadLovers**

Capte e nutra leads de páginas, funis e e-mails, disparando chatbots e WhatsApp integrados, centralizando automações e dados no sistema.

Configurar

Ativo

**Contact2Sale**

Receba e distribua leads em até 5s com regras automáticas de segmentação, alertas de follow-up e acompanhamento em tempo real.

**RD Station**

Injete leads de portais e redes sociais, automatize nutrição por e-mail e SMS, e visualize pipeline e métricas em dashboards integrados.

**Lais**

Atenda leads 24/7 via WhatsApp com IA que qualifica, responde dúvidas, agenda visitas e registra histórico completo no sistema.

**Dory**

IA de pré-atendimento para imobiliárias. Você está perdendo leads todos os dias. A Dory impede isso — organiza, classifica e entrega cada oportunidade no CRM, no momento certo.

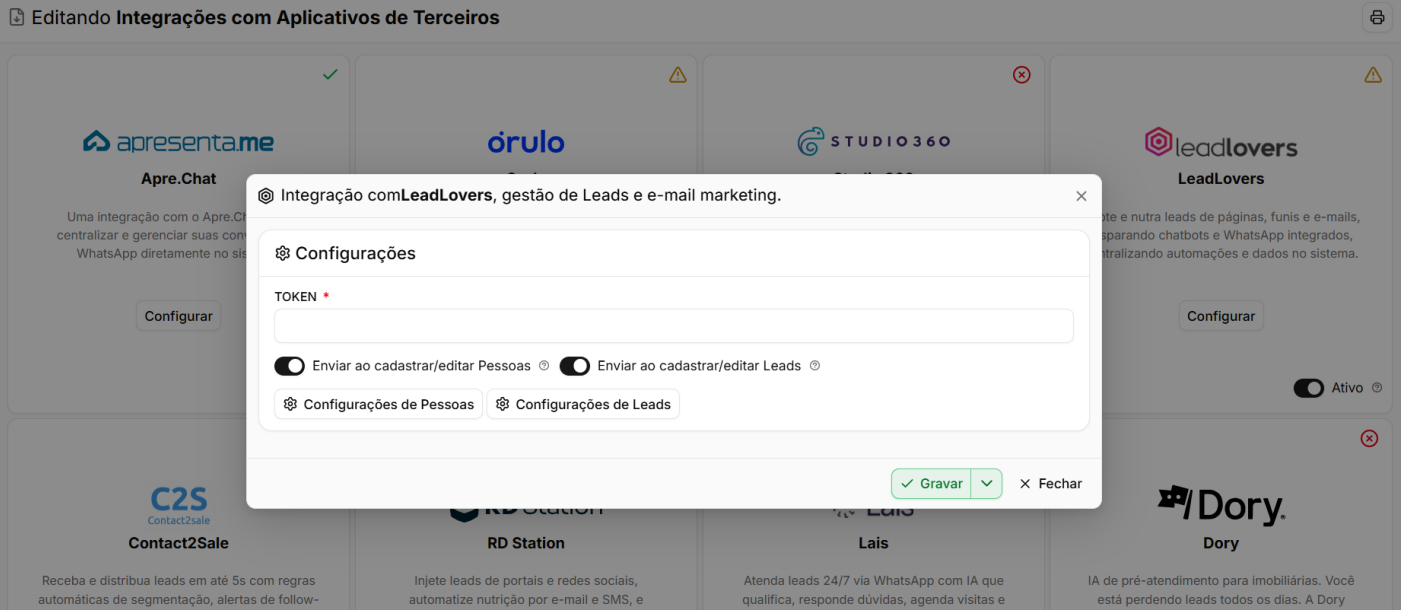
## Antes de começar

Para configurar a integração, é necessário possuir uma conta ativa no LeadLovers e obter o **token de integração** fornecido pela plataforma.

Também é importante que as **máquinas** que receberão os contatos já estejam cadastradas no LeadLovers.

| Requisito                  | Descrição                                                                         |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Conta no LeadLovers</b> | É necessário possuir acesso ativo à plataforma.                                   |
| <b>Token</b>               | Código utilizado para autorizar a comunicação entre o sistema e o LeadLovers.     |
| <b>Máquinas</b>            | São os funis configurados no LeadLovers para os quais os contatos serão enviados. |

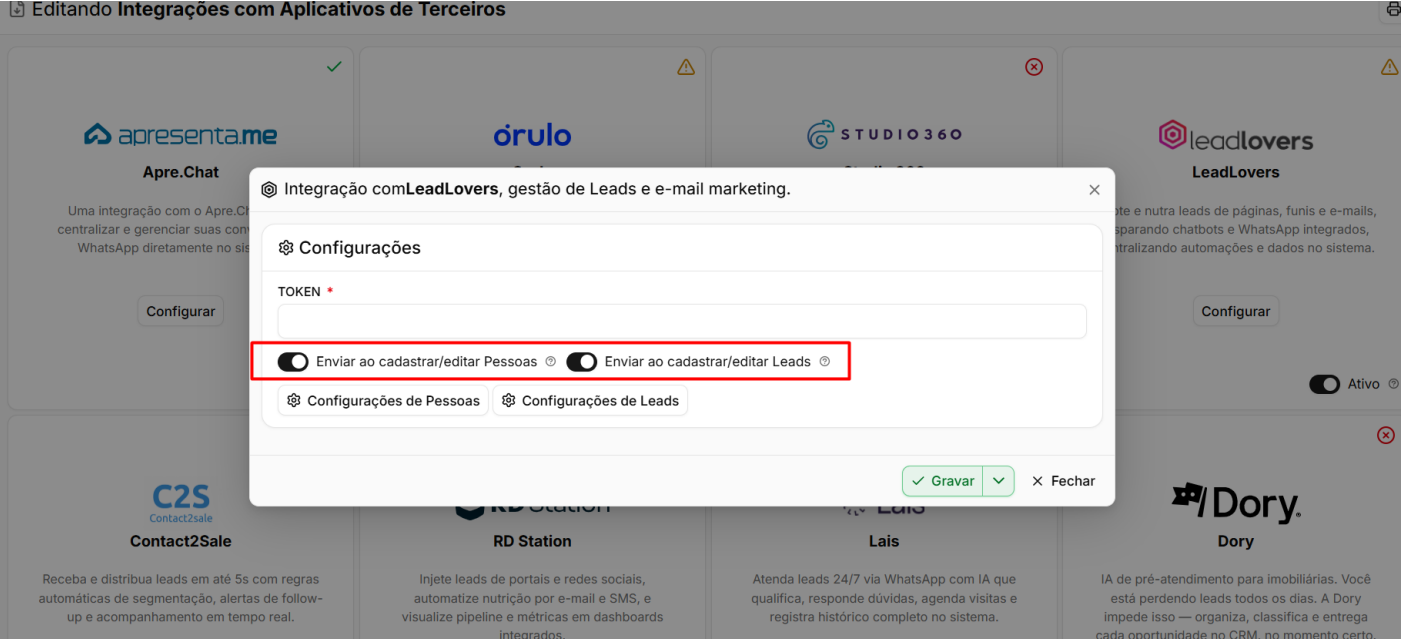
## Informar o token



Na configuração da integração, informe o token disponibilizado pelo LeadLovers.

| Campo | Descrição                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Token | Código utilizado para autenticar a integração e permitir o envio das informações para o LeadLovers. |

## Escolher o que será enviado



A integração possui dois tipos de envio independentes. Eles podem ser ativados separadamente conforme a necessidade da imobiliária.

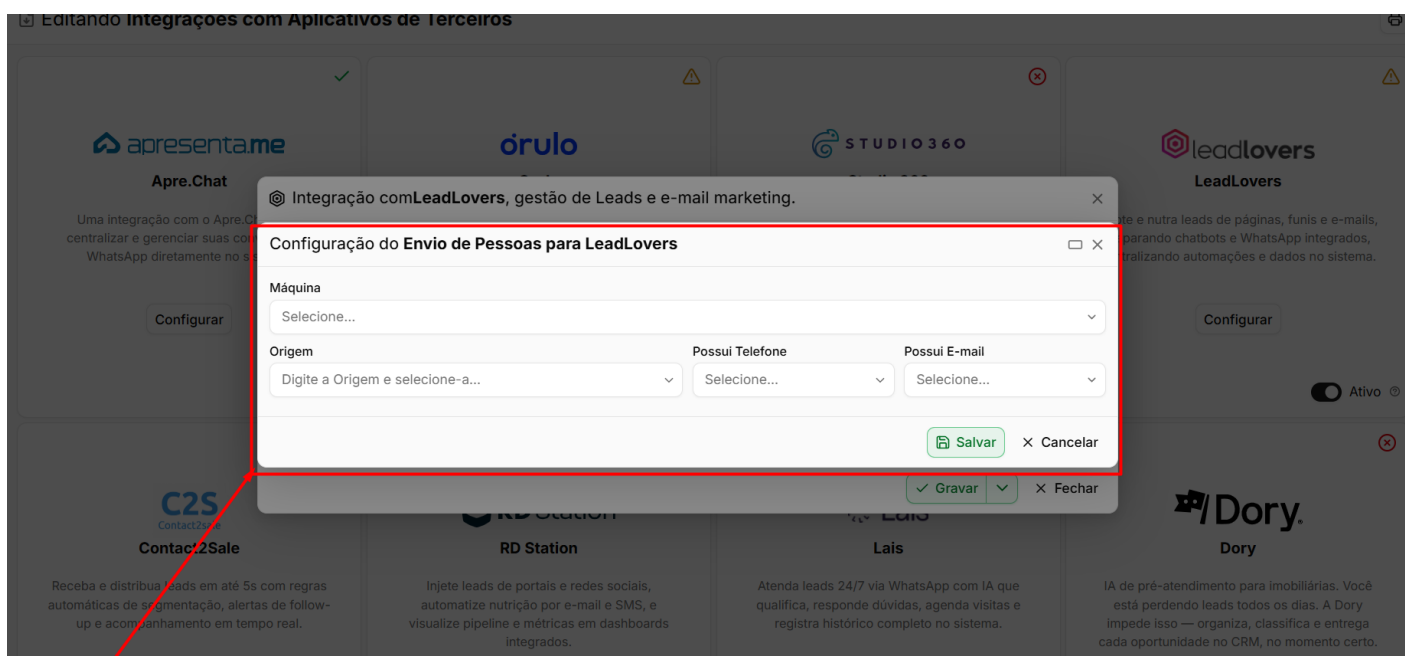
| Opção | Descrição |
|-------|-----------|
|-------|-----------|

|                                           |                                                                                               |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Enviar ao cadastrar/editar Pessoas</b> | Envia para o LeadLovers uma pessoa sempre que seu cadastro for criado ou alterado no sistema. |
| <b>Enviar ao cadastrar/editar Leads</b>   | Envia para o LeadLovers um lead sempre que ele for cadastrado ou alterado.                    |

Não é obrigatório ativar as duas opções. Escolha apenas os tipos de contato que realmente devem participar das automações configuradas no LeadLovers.

Evite ativar envios que não sejam necessários. Enviar todos os contatos indiscriminadamente pode incluir nas campanhas pessoas que não fazem parte do público desejado.

## Configurar as regras de envio



Cada tipo de envio possui sua própria configuração. Utilize o botão ao lado da opção correspondente para definir quais contatos serão enviados e para qual máquina. (Botão Configurações de Pessoas e Botão Configurações de Leads)

| Campo / Opção          | Descrição                                                                                     |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Máquina</b>         | Define para qual funil do LeadLovers os contatos serão enviados.                              |
| <b>Origem</b>          | Permite restringir o envio aos contatos provenientes de determinadas origens.                 |
| <b>Finalidade</b>      | No envio de leads, permite filtrar por finalidade, como venda, aluguel, temporada ou permuta. |
| <b>Possui Telefone</b> | Quando utilizado, limita o envio aos contatos que possuem telefone informado.                 |

|                      |                                                                                          |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Possui E-mail</b> | Quando utilizado, limita o envio aos contatos que possuem endereço de e-mail cadastrado. |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|

Esses filtros permitem determinar quais contatos realmente devem entrar em determinada automação ou campanha.

Os filtros de telefone e e-mail ajudam a evitar o envio de contatos incompletos. Por exemplo, um lead sem e-mail pode entrar em uma máquina de e-mail marketing sem ter como receber as mensagens, ocupando espaço e interferindo nos indicadores da campanha.

## Conferir se a integração funcionou

Depois de concluir a configuração, cadastre ou edite um contato de teste que atenda aos filtros definidos.

Em seguida:

1. Acesse o LeadLovers.
2. Abra a máquina configurada.
3. Verifique se o contato foi incluído corretamente.

O histórico do lead ou da pessoa também pode registrar os envios realizados para integrações externas, permitindo conferir se a comunicação foi executada.

## Perguntas frequentes

→ **Onde consigo o token?** Na sua conta do **LeadLovers**, na área de integrações ou API da plataforma.

→ **Preciso ativar os dois tipos de envio?** Não. Os envios de **Pessoas** e **Leads** são independentes. A imobiliária pode ativar somente aquele que fizer sentido para sua operação.

→ **O que é a Máquina?** A **Máquina** corresponde ao funil configurado no LeadLovers. Ela precisa existir na plataforma antes de ser selecionada na integração.

→ **O contato é enviado toda vez que eu editar o cadastro?** Sim, quando a opção correspondente estiver configurada para envio ao **cadastrar ou editar**. Nesse caso, alterações no cadastro também podem ser encaminhadas ao LeadLovers.

→ **Posso enviar somente contatos de uma origem específica?** Sim. Utilize o filtro **Origem** na configuração da integração para limitar quais contatos serão enviados.

→ **Posso enviar apenas leads de venda ou aluguel?** Sim. No envio de leads, utilize o filtro **Finalidade** para definir quais tipos de negociação serão encaminhados ao LeadLovers.

→ **Como sei se o envio aconteceu?** Consulte o histórico do lead ou da pessoa. Os envios realizados para integrações externas podem ser registrados ali, permitindo conferir quando a informação foi encaminhada.

---

Revisão #4

Criado 2026-09-15 08:13:06 -03 por João Neto

Atualizado: 2026-10-13 15:45:15 -03 por João Fronza