

Como funciona a API de Conversões da OpenAI Ads

A **API de Conversões da OpenAI Ads** envia para a OpenAI, direto do sistema, o que acontece com os leads e os negócios da imobiliária. Com isso, você acompanha no Gerenciador de Anúncios da OpenAI quais campanhas trouxeram contatos e quais desses contatos avançaram no funil, foram ganhos ou foram perdidos. Como o envio parte do sistema, ele não depende do navegador do visitante.

Você configura a integração uma vez. Depois disso, o sistema envia os eventos sozinho: quando um lead é cadastrado e quando um negócio muda de etapa, é ganho, é perdido ou é excluído. Cada envio fica registrado no histórico do lead ou do negócio.

Para configurar a integração, você precisa da permissão **Configurações > Integrações > Integrações > Editar** (ou de **Administrar Configurações**). Para escolher o evento de cada etapa do funil, você precisa da permissão **Negócios > Etapas para Negócios > Editar**.

Navegação no módulo



Rotina: Configurações > Integrações > Integrações > cartão **API de Conversões da OpenAI Ads**

A tela abre com o título **Editando Integrações com Aplicativos de Terceiros**. Localize o cartão **API de Conversões da OpenAI Ads**, que fica logo depois do cartão **API de Conversões do Meta**.

Antes de começar

Você vai precisar de duas informações da conta de anúncios da imobiliária na OpenAI.

Informação	Onde encontrar
Pixel ID	Na aba Conversões do Gerenciador de Anúncios da OpenAI.
Chave de API	É a chave fornecida pela OpenAI para o envio de conversões. A janela de configuração traz o link Documentação , que leva às instruções da própria OpenAI.

Se tiver dúvida sobre onde gerar a Chave de API na sua conta da OpenAI, consulte o suporte.

Ativar a integração

No rodapé do cartão, ligue a chave **Ativo**. A alteração é gravada na mesma hora.

O botão **Configurar** só fica disponível com a chave **Ativo** ligada.

O ícone no canto do cartão mostra a situação da integração:

Ícone	O que significa
Visto verde	"Integração está ativa". A chave Ativo está ligada e o Pixel ID e a Chave de API estão preenchidos.
Alerta laranja	A chave Ativo está ligada, mas faltam credenciais. A mensagem diz "Configure o Pixel ID e a Chave de API para ativar o envio de eventos."
X vermelho	"A integração está desativada".

Com a chave **Ativo** desligada, nenhum evento é enviado à OpenAI Ads, nem de lead, nem de funil. Isso vale mesmo que as outras opções da configuração continuem ligadas.

Informar as credenciais

API de Conversões da OpenAI Ads

Configurações

A API de Conversões da OpenAI Ads envia eventos de conversão (ex.: lead criado) do servidor para a OpenAI, permitindo mensurar no Gerenciador de Anúncios os eventos oriundos das campanhas. Documentação.

Aviso: Se você também usa o Pixel da OpenAI no seu site, o mesmo lead pode aparecer duas vezes nos relatórios do Gerenciador de Anúncios (uma vez registrado pelo site e outra pelo sistema). Isso não afeta o funcionamento das campanhas.

Pixel ID ⓘ

PX-000123

Chave de API ⓘ

.....

Clique em **Configurar**. A janela **API de Conversões da OpenAI Ads** abre no painel **Configurações**. Preencha os campos:

Campo	Descrição	Obrigatório
Pixel ID	Identificador do Pixel da OpenAI que vai receber os eventos. Fica na aba Conversões do Gerenciador de Anúncios.	Sim
Chave de API	Chave que autoriza o envio dos eventos. O campo esconde o conteúdo digitado. O botão ao lado, Copiar a chave de API , copia a chave.	Sim

Clique em **Gravar** para gravar e fechar a janela, ou em **Gravar e Continuar** para gravar e seguir na configuração.

Sem os dois campos preenchidos, a integração não envia nada e o cartão continua com o alerta laranja.

A Chave de API é uma credencial de segurança. Trate-a como uma senha e não a compartilhe. Só quem tem permissão para gravar esta configuração consegue ver a chave.

Enviar o evento de lead criado

No painel **Lead Criado**, ligue a chave **Enviar evento de lead criado ao cadastrar lead no sistema** e grave.

Com ela ligada, cada lead novo cadastrado no sistema, inclusive o cadastrado à mão em Pessoas > Leads, gera o evento **Lead criado** para a OpenAI. O envio acontece uma única vez, no cadastro. Editar o lead depois não gera um novo envio.

Leads trazidos por importação de arquivo não são enviados à OpenAI.

Enviar eventos do funil de negócios

Funil de Negócio

Além do evento inicial de lead, envie também eventos de progressão do negócio (troca de etapa, ganho, perda ou exclusão) para a OpenAI otimizar campanhas por qualidade de oportunidade, não só por volume de cadastro. O evento de cada etapa é escolhido na tela de **Funil de Negócio**, e a etapa sem evento escolhido é enviada como evento personalizado com o título da etapa.

Enviar eventos de funil (troca de etapa, ganho, perda e exclusão)

✓ Evento ao Ganhar ?

×

Evento ao Perder ?

🗑

Evento ao Excluir ?

Selecione...

Selecione...

Selecione...

Lead criado

Visita ou reunião agendada

Cadastro concluído

Imóvel visualizado

Imóvel adicionado à seleção

Negociação iniciada

Venda ou locação concluída

Página visualizada

Assinatura iniciada

Período de teste iniciado

Evento personalizado (leva o nome da etapa)

seu site, configure a tag do Pixel para disparar o evento usando o parâmetro `no_dataLayer` após o envio do formulário. Isso evita que o mesmo lead seja enviado pela API de Conversões).

Além do lead, a integração pode contar à OpenAI o que acontece durante a negociação. Assim a OpenAI consegue otimizar as campanhas pela qualidade das oportunidades, e não só pelo volume de cadastros.

No painel **Funil de Negócio**, ligue a chave **Enviar eventos de funil (troca de etapa, ganho, perda e exclusão)**. Logo abaixo aparecem três campos:

Campo	Descrição	Obrigatório
Evento ao Ganhar	Evento enviado quando o negócio é marcado como ganho. Em branco, é enviado o evento Venda ou locação concluída . O evento de ganho leva junto o valor do negócio (campo Valor), quando ele está preenchido.	Não

Evento ao Perder	Evento enviado quando o negócio é marcado como perdido. Em branco, é enviado um evento personalizado de negócio perdido.	Não
Evento ao Excluir	Evento enviado quando o negócio é excluído. Em branco, é enviado um evento personalizado de negócio excluído.	Não

Os três campos são listas, porque a OpenAI só aceita estes eventos:

- Lead criado
- Visita ou reunião agendada
- Cadastro concluído
- Imóvel visualizado
- Imóvel adicionado à seleção
- Negociação iniciada
- Venda ou locação concluída
- Página visualizada
- Assinatura iniciada
- Período de teste iniciado
- Evento personalizado (leva o nome da etapa)

A troca de etapa usa o evento escolhido no cadastro de cada etapa, como mostra a próxima seção.

Escolher o evento em cada etapa do funil

Etapa de Negócio

Funil *

VENDAS

Título da Etapa *

Visita

Prazo p/ Repasse ?

1

Cor

#00c77e

Eventos Obrigatórios

Visita

Visita Quant. ? *

1

Criar tarefa do modelo ao entrar na etapa ?

Selecione...

Nome do Evento (Meta Conversions API) ?

Other

Evento (OpenAI Ads Conversions API) ?

Selecione...

Lead criado

Visita ou reunião agendada

Cadastro concluído

Imóvel visualizado

Imóvel adicionado à seleção

Negociação iniciada

Venda ou locação concluída

Página visualizada

Assinatura iniciada

Período de teste iniciado

Evento personalizado (leva o nome da etapa)

Rotina: Configurações > Negócios > aba **Funis**

Na aba **Funis**, localize o funil e clique no lápis da etapa desejada (**Editar esta Etapa do Funil**). A janela **Etapa de Negócio** abre.

No campo **Evento (OpenAI Ads Conversions API)**, escolha o evento que deve ser enviado à OpenAI quando um negócio entrar nessa etapa. Depois clique em **Gravar**.

Se você deixar o campo em branco, a etapa não fica de fora: o sistema envia um evento personalizado com o título da etapa. Assim as etapas continuam diferentes umas das outras no Gerenciador de Anúncios.

Só o evento personalizado leva junto os dados da etapa, como o título da etapa, a etapa anterior e o funil. Ao escolher qualquer outro evento da lista, a OpenAI recebe apenas o evento.

Repita nas outras etapas que quiser acompanhar. O mesmo campo aparece ao criar uma etapa nova, pelo botão **Adicionar uma nova Etapa de Negócio**.

O campo aparece em todas as etapas, mesmo com a integração desligada. Ele só tem efeito com a chave **Ativo** do cartão ligada e com a opção **Enviar eventos de funil** ativada.

Utilizar o modo de teste

No painel **Modo de Teste**, a chave **Enviar eventos como teste** serve para validar a integração antes de usar os eventos de verdade.

Enquanto ela estiver ligada, a OpenAI confere cada evento, mas não o grava. No histórico do lead e do negócio, os registros de envio aparecem com a marca **[TESTE]**, para não serem confundidos com eventos reais.

Com o modo de teste ligado, nenhuma conversão fica registrada na OpenAI. Depois de validar, desligue a chave e clique em **Gravar**.

Conferir se a integração funcionou

1. Com o Pixel ID e a Chave de API preenchidos, ligue **Enviar eventos como teste** e clique em **Gravar**.
2. Cadastre um lead de teste em Pessoas > Leads, com e-mail ou telefone.
3. Abra o lead e clique no botão de histórico (**Abrir janela de históricos**).
4. Confira se aparece a mensagem "[TESTE] Lead enviado para a API de Conversões da OpenAI Ads.". Se aparecer uma mensagem de erro, veja a seção **Quando o envio não acontece**.
5. Para testar o funil, vá em Negócios > Negócios em Painel, mova para outra etapa um negócio que tenha lead vinculado e confira o histórico do negócio.
6. Depois de validar, desligue **Enviar eventos como teste** e grave.

O que aparece no lead e no negócio

A integração não muda nenhum campo do lead nem do negócio. O resultado de cada envio aparece no histórico:

Onde	Mensagem	Quando aparece
Histórico do lead	"Lead enviado para a API de Conversões da OpenAI Ads."	O evento de lead criado foi enviado.
Histórico do negócio	"Negócio enviado para a API de Conversões da OpenAI Ads (evento...)."	Um evento de troca de etapa, ganho, perda ou exclusão foi enviado. Entre parênteses aparece o nome do evento, do jeito que a OpenAI o recebe.
Histórico do lead ou do negócio	"Erro ao enviar para a API de Conversões da OpenAI Ads:" seguido do motivo	O envio não aconteceu ou foi recusado pela OpenAI.

Com o modo de teste ligado, essas mensagens começam com **[TESTE]**.

Logo abaixo de cada mensagem, o histórico guarda os dados que foram enviados à OpenAI. Esse complemento fica disponível por 3 meses. A mensagem de envio continua no histórico depois disso.

No cadastro do lead, o campo **Código da Campanha** mostra o código do anúncio quando o lead veio de uma campanha paga, inclusive dos anúncios do ChatGPT (OpenAI).

Quando o envio não acontece

- **Chave Ativo desligada:** nada é enviado, nem de lead, nem de funil.
- **Pixel ID ou Chave de API em branco:** nada é enviado.
- **Chave do lead ou do funil desligada:** com **Enviar evento de lead criado ao cadastrar lead no sistema** desligada, os leads não são enviados. Com **Enviar eventos de funil** desligada, os negócios não são enviados.
- **Lead importado:** leads trazidos por importação de arquivo não são enviados.
- **Lead sem e-mail e sem telefone:** a OpenAI não teria como reconhecer a pessoa. O evento não é enviado e o histórico mostra o motivo "evento omitido (sem identificador de contato)". A exceção é quando o site envia junto a identificação do navegador do visitante.
- **Data do Contato antiga:** lead com **Data do Contato** de mais de 7 dias atrás não é enviado, e o histórico registra que o evento foi ignorado.
- **Data do Contato no futuro:** lead com **Data do Contato** mais de 10 minutos à frente do horário atual não é enviado. O histórico mostra "evento ignorado (data do evento mais de 10 minutos no futuro)".
- **Negócio sem lead vinculado:** nada é enviado e nada aparece no histórico do negócio. Os dados de contato usados nos eventos do negócio vêm do lead mais recente vinculado a ele.

- **Negócio recém-cadastrado:** a entrada do negócio na primeira etapa, no momento do cadastro, não gera evento. O envio acontece nas trocas de etapa seguintes.

Deduplicação com o Pixel do site

Se o site da imobiliária também usa o Pixel da OpenAI, o mesmo lead pode aparecer duas vezes nos relatórios do Gerenciador de Anúncios: uma vez registrado pelo site e outra pelo sistema. Segundo o aviso da própria tela, isso não afeta o funcionamento das campanhas.

Para evitar a contagem dupla, o Pixel do site precisa reaproveitar o identificador que o sistema publica depois do envio do formulário. O painel **Deduplicação com o Pixel do Site**, na janela da integração, traz as instruções técnicas. Repasse-as a quem cuida das tags do seu site.

O mesmo painel orienta a enviar junto do lead o código de clique do anúncio e a referência de navegador do Pixel. São essas informações que permitem à OpenAI atribuir a conversão à campanha certa.

Para saber se o seu site já faz essa configuração, consulte o suporte.

Diferenças em relação à integração com o Meta

As duas integrações funcionam lado a lado, cada uma com a própria configuração. Ligar uma não liga a outra, e a mesma etapa do funil pode ter um evento diferente para cada uma.

Ponto	API de Conversões do Meta	API de Conversões da OpenAI Ads
Credenciais	Pixel ID e Access Token	Pixel ID e Chave de API
Evento de lead	Lead	Lead criado
Eventos de ganho, perda, exclusão e etapa	Nome digitado livremente	Escolhido em uma lista, porque a OpenAI recusa nomes fora dela
Campo na etapa do funil	Nome do Evento (Meta Conversions API)	Evento (OpenAI Ads Conversions API)
Modo de teste	Usa o Test Event Code gerado no Meta	Não tem código: a OpenAI só confere o evento, sem gravar

Perguntas frequentes

→ **Liguei a integração e nada aparece no histórico do lead. O que devo verificar?** Confira se a chave **Ativo** do cartão está ligada, se o Pixel ID e a Chave de API estão preenchidos e se a chave **Enviar evento de lead criado ao cadastrar lead no sistema** está ligada. Lembre que só leads cadastrados depois disso são enviados, e que leads importados ficam de fora.

→ **Mudei um negócio de etapa e não apareceu nada no histórico. Por quê?** Confira se a chave **Enviar eventos de funil** está ligada e se o negócio tem um lead vinculado. Negócio sem lead vinculado não gera envio.

→ **Posso digitar o nome do evento, como faço no Meta?** Não. A OpenAI só aceita os eventos da lista, por isso os campos são de seleção. Para identificar uma etapa pelo nome, deixe o campo em branco: o sistema envia um evento personalizado com o título da etapa.

→ **Preciso escolher um evento em todas as etapas?** Não. Etapa sem evento escolhido também é enviada, como evento personalizado com o título da etapa.

→ **Os dados do cliente são enviados abertos para a OpenAI?** Não. Antes de sair do sistema, o e-mail, o telefone e o nome do lead são convertidos, de forma irreversível, em uma sequência que não revela o dado original.

→ **Posso usar a OpenAI Ads e o Meta ao mesmo tempo?** Sim. Cada integração tem a própria configuração e envia os próprios eventos. Desligar uma não interfere na outra.

Revisão #5

Criado 2026-10-22 16:36:24 -03 por Maicon Venturi Andreatta

Atualizado: 2026-10-23 08:22:31 -03 por Maicon Venturi Andreatta