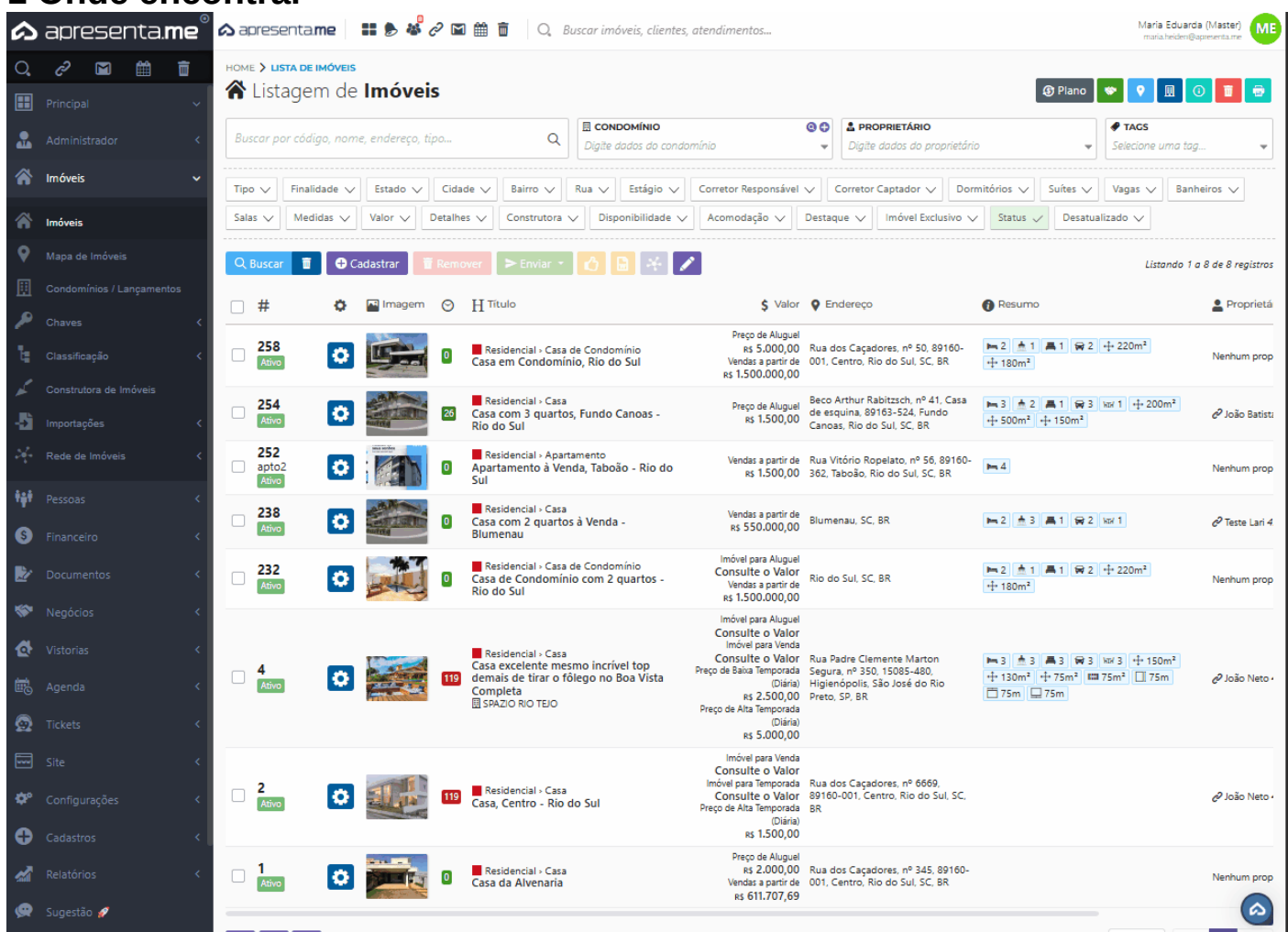


Como funciona a Barra de Status?

A **Barra de Status** é um recurso utilizado para destacar informações importantes sobre o imóvel diretamente no site. Essa barra aparece na listagem e na página detalhada do imóvel, ajudando na identificação rápida de características relevantes pelo cliente. Neste artigo são apresentadas as formas de configurar esse recurso.

1 Onde encontrar



The screenshot shows the 'apresentame' web application interface. The top navigation bar includes the logo, user profile (Maria Eduarda), and search bar. The left sidebar contains various navigation options. The main content area is titled 'Listagem de Imóveis' and displays a table of properties. Each property entry includes a status bar (e.g., 'Ativo', 'Desativado') and a detailed description of the property, including its type, location, and features. The status bar is highlighted in green for active properties and red for inactive ones.

A configuração da Barra de Status está disponível no cadastro do imóvel, na aba Levantamento. Nessa aba, ative a opção Utilizar Barra de Status. Após ativar, serão exibidos dois campos adicionais:

- **Cor da Barra:** aceita códigos de cor no formato hexadecimal (ex.: #FF0000 para vermelho, #00FF00 para verde, #0000FF para azul). Essa configuração permite padronizar as cores utilizadas pela imobiliária para diferentes situações ou categorias.

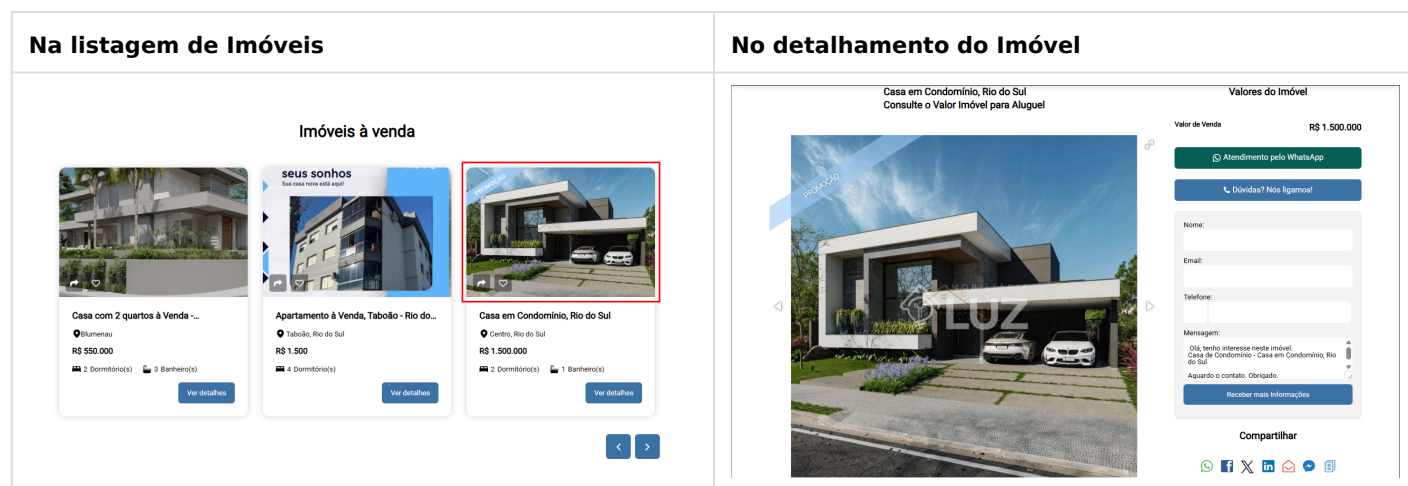
- **Mensagem da Barra de Status:** campo destinado ao texto que será exibido no site. Exemplos comuns incluem: “Promoção”, “Alto Padrão”, “Imperdível”, “Oportunidade”, entre outros.

2 Como ficará no site

A Barra de Status é exibida em dois locais do site:

- **Card de listagem:** localizada sobre a imagem principal do imóvel na listagem geral do site.
- **Página do imóvel:** apresentada no topo da imagem principal do imóvel na página de detalhes.

Essas exibições garantem maior destaque visual e ajudam o usuário final a identificar rapidamente informações importantes sobre o imóvel.



3 Boas práticas de uso

- Utilizar cores padronizadas para manter consistência visual e facilitar a identificação rápida pelos usuários.
- Criar mensagens objetivas, que comuniquem de forma clara o status ou destaque desejado.
- Atualizar a barra sempre que houver uma mudança relevante na situação do imóvel, garantindo que as informações exibidas no site estejam alinhadas com o contexto atual.

Revisão #7

Criado 24 agosto 2025 21:06:33

Atualizado 6 abril 2026 12:36:59