

Configurações do Site

- [Como adicionar o link das redes sociais no site/sistema?](#)
- [Como adicionar uma tag Body e Head](#)

Como adicionar o link das redes sociais no site/sistema?

As redes sociais são canais fundamentais para gerar conexão, credibilidade e atrair novos clientes. O sistema permite cadastrar os links das principais redes diretamente no site da sua imobiliária, facilitando o acesso do público.

Acesse o painel de configurações do site

- No menu lateral, clique em **Configurações** → **Configurações do Site**.
- Em seguida, selecione a aba **Redes Sociais**.

The screenshot displays the 'apresenta.me' dashboard. At the top, there's a search bar and user profile 'João Neto (MASTER)'. The main section is titled 'Resumo das cobranças no período selecionado' and features a progress bar with three segments: 36% (green, 'Faturas Recebidas'), 12% (yellow, 'A vencer'), and 52% (red, 'Faturas Pendentes'). Below this, there are two tables: 'Contas a Pagar em 7 dias' and 'Contas a Receber em 7 dias'. The 'Contas a Pagar' table lists transactions like 'Aluguel da Sala' and 'Comissão de Venda' with negative values. The 'Contas a Receber' table lists 'Aluguel' and 'Serviço de pintura' with positive values. At the bottom, there are three widgets: 'Últimas Notificações', 'Contratos por Status', and 'Funil de Negócios'.

Adicione a rede social desejada

- Clique em **Adicionar nova Rede**.
- No campo **TIPO**, selecione a rede social na lista (Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp, LinkedIn, etc.).

HOME > CONFIGURAÇÕES > SITE > EDITANDO CONFIGURAÇÕES > SITE

Editando Configurações >> Site

Limpar Cache do Site

Principal Configurações Busca Formulários Imagens Layout Menus Códigos do Site Códigos do Layout Redes Sociais

Redes Sociais da Empresa

| TIPO | YOUTUBE | LINK | |
|-----------|---------|---|--|
| Youtube | | https://www.youtube.com/channel/UC7ycQ9MPjQhImAtlddfyEA/featured?view_as=subscriber | |
| Facebook | | https://www.facebook.com/apresenta.me/web/ | |
| Instagram | | https://www.instagram.com/apresenta.me/ | |

Like Box do Facebook no Rodapé Adicionar nova Rede

LINK DA PÁGINA NO FACEBOOK
<https://www.facebook.com/apresenta.me/web/>

Gravar Informações

Insira o link correto da rede

- No campo **LINK**, cole a URL da sua página ou perfil oficial.
- Exemplo:
 - Facebook → <https://www.facebook.com/suaimobiliaria>
 - Instagram → <https://www.instagram.com/suaimobiliaria>
 - YouTube → <https://www.youtube.com/@suaimobiliaria>

Configuração adicional (opcional)

Like Box do Facebook no Rodapé Adicionar nova Rede

LINK DA PÁGINA NO FACEBOOK
<https://www.facebook.com/apresenta.me/web/>

- É possível ativar o **Like Box do Facebook no rodapé**, adicionando o link da página oficial.
- Essa caixa permite que os visitantes curtam sua página diretamente pelo site.

Salvar as informações

- Após preencher todos os campos, clique em **Gravar Informações**.
- Pronto! Os ícones das redes sociais aparecerão no site, geralmente no rodapé ou cabeçalho, conforme o layout configurado.

Observações importantes

Sempre utilize links oficiais e testados (abra em uma aba separada para confirmar).
Caso queira destacar outras redes não listadas, utilize a opção **Blog** ou **E-mail** para adicionar manualmente com o link desejado.
O sistema aceita múltiplas redes, então você pode cadastrar todas as que utiliza.
Estas redes sociais podem aparecer no flutuante do site e também no rodapé

Como adicionar uma tag Body e Head

O módulo de configurações do site permite gerenciar seu site, incluindo a adição de códigos de integração externos, como ferramentas de análise, pixels de conversão, chats ao vivo e outras soluções que exigem a inserção de scripts no cabeçalho ou no corpo do site. Com esse recurso, você não precisa de ajuda técnica para configurar essas integrações.

No dia a dia, essa funcionalidade é usada para adicionar scripts de rastreamento (como Google Tag Manager, Facebook Pixel, RD Station, entre outros), tags de verificação de propriedade de domínio e qualquer outro código fornecido por serviços externos que precisam ser inseridos em partes específicas do HTML do site.

A configuração é feita dentro de cada página individualmente. Se você precisar que um script apareça em todas as páginas do site, repita o processo em cada uma delas, ou utilize a página principal como referência.

Rotina: Configurações > Configurações do Site > Códigos do Site

1. Navegação no módulo

A imagem mostra a interface de usuário do sistema de configuração do site 'apresentame.com.br'. O menu lateral à esquerda contém opções como 'Configurações' e 'Configurações do Site', ambas destacadas com um retângulo vermelho. O painel principal exibe o caminho de navegação 'HOME > CONFIGURAÇÕES > SITE > EDITANDO CONFIGURAÇÕES - SITE' e o título 'Editando Configurações » Site'. Abaixo, há uma barra de ferramentas com ícones para 'Principal', 'Configurações', 'Busca', 'Formulários', 'Imagens', 'Códigos do Site' (destacado com um retângulo vermelho), 'Layout', 'Menus', 'Códigos do Layout' e 'Redes Sociais'. O conteúdo principal é dividido em seções para adicionar códigos:

- Códigos para Plugins Específicos dentro da tag Body:** Uma área com um campo de texto numerado '1'.
- Códigos para Plugins Específicos dentro da tag Head:** Uma área com um campo de texto numerado '1'.
- Código de Rastreamento de Formulários (Pixel de Conversão) do Google Adwords e de Facebook:** Uma área com um campo de texto numerado '1'.
- Códigos para Robots.txt, indexador de páginas dos buscadores:** Uma área com campos de texto numerados '1', '2' e '3'. O campo '1' contém 'User-agent: *', o campo '2' contém 'Disallow: /' e o campo '3' está vazio.

Na base da seção de Robots.txt, há um botão azul 'Gravar Informações'. O rodapé da página indica 'Apresentame - O sistema completo para sua imobiliária - v4.59010 - © 2026 - Todos os Direitos Reservados' e 'Apresentando você ao mundo'.

2. Como funciona

A tela inicial exibe todas as páginas cadastradas no seu site. Cada linha mostra o título da página, o link permanente e o tipo. Para adicionar um script de integração, localize a página desejada na lista e clique nela para abrir o formulário de edição.

Se você quer que o script seja carregado em todo o site, o ideal é configurá-lo na página principal (geralmente chamada "Home") e nas demais páginas de alto tráfego. Consulte a documentação do serviço que você está integrando para saber em quais páginas o script deve estar presente.

3. Entendendo os campos de script: Head, Body e Noscript

The screenshot shows the 'Configurações > Site' page in the 'apresenta.me' system. The page has a navigation bar with icons for 'Principal', 'Configurações', 'Busca', 'Formulários', 'Imagens', 'Códigos do Site', 'Layout', 'Menus', 'Códigos do Layout', and 'Redes Sociais'. The 'Códigos do Site' section is active, showing several configuration fields. A red box highlights the first two fields: 'Códigos para Plugins Específicos dentro da tag Body' and 'Códigos para Plugins Específicos dentro da tag Head'. Below these are sections for 'Código de Rastreamento de Formulários (Píxel de Conversão) do Google Adwords e de Facebook' and 'Códigos para Robots.txt, indexador de páginas dos buscadores'. A 'Gravar Informações' button is visible at the bottom left of the configuration area.

Dentro do formulário de edição de uma página, você encontra campos específicos para inserir códigos de integração. Esses campos correspondem a partes distintas da estrutura de uma página web. Entender a diferença entre eles é essencial para que o script funcione corretamente.

| Campo | Descrição |
|-------------------------|--|
| Head (Cabeçalho) | Código inserido na seção de cabeçalho da página, antes do conteúdo visível ser carregado. É aqui que entram tags de verificação de domínio (como as do Google Search Console), metatags personalizadas e scripts que precisam ser inicializados com prioridade. Exemplo de uso: <pre><meta name="google-site-verification" content="SEU_CÓDIGO" /></pre> |
| Script (Corpo superior) | Código JavaScript inserido logo após a abertura da seção de conteúdo da página. Ferramentas como Google Tag Manager e Facebook Pixel geralmente fornecem um trecho de código para ser colocado aqui, o mais alto possível. Exemplo de uso: o código <pre><script>...</script></pre> fornecido pelo GTM para ser inserido após a tag de abertura do corpo da página. |

| | |
|------------------------------|--|
| Noscript (Corpo alternativo) | Código de fallback exibido apenas para visitantes que têm JavaScript desativado no navegador. O Google Tag Manager, por exemplo, fornece um trecho <code><noscript></code> com um <code>iframe</code> para garantir que o rastreamento funcione mesmo sem JavaScript. Esse trecho deve ser inserido neste campo. Exemplo: <code><noscript><iframe src="..."></iframe></noscript></code> |
|------------------------------|--|

Cole o código exatamente como fornecido pelo serviço externo, incluindo as tags `<script>`, `<meta>` ou `<noscript>`. Não remova ou altere o conteúdo fornecido, pois qualquer modificação pode fazer a integração parar de funcionar.

4. Exemplo prático: adicionando o Google Tag Manager

O Google Tag Manager é um dos serviços mais comuns que exigem inserção de código em múltiplos pontos da página. Ao criar um contêiner no GTM, o serviço fornece dois trechos de código distintos. Veja onde cada um deve ser inserido:

| Trecho fornecido pelo GTM | Onde inserir na página | Campo |
|------------------------------|---|----------------|
| Primeiro trecho (JavaScript) | Cole no campo Head ou Script , conforme indicado pelo GTM. Esse trecho começa com <code><script></code> e contém o código de carregamento do contêiner. | Head ou Script |
| Segundo trecho (Noscript) | Cole no campo Noscript . Esse trecho começa com <code><noscript></code> e contém um <code>iframe</code> de fallback para navegadores sem JavaScript. | Noscript |

A mesma lógica se aplica a outros serviços, como Facebook Pixel, RD Station, Hotjar e Google Analytics. Sempre consulte a documentação do serviço para saber qual trecho vai no cabeçalho e qual vai no corpo da página.

5. Salvando as alterações

Após colar os códigos nos campos correspondentes, role até o final do formulário e clique em **Salvar**. As alterações entram em vigor imediatamente no site. Para verificar se o script foi aplicado corretamente, acesse a página no navegador e use as ferramentas de desenvolvedor do seu navegador (tecla F12) para inspecionar o código-fonte da página.

Caso utilize o Google Tag Manager, você também pode usar a extensão "Tag Assistant" do Google Chrome para confirmar que o contêiner está disparando corretamente na página.

6. Perguntas frequentes

Qual a diferença entre colocar o código no Head e no Body (Script)?

O campo **Head** insere o código antes de qualquer conteúdo visível ser carregado, ideal para metatags e scripts de inicialização prioritária. O campo **Script** insere o código no início da área de conteúdo da página, que é onde a maioria dos serviços de rastreamento, como GTM e Facebook Pixel, recomenda inserir o JavaScript principal.

Para que serve o campo Noscript?

Ele garante que parte da integração funcione mesmo em navegadores com JavaScript desativado. O Google Tag Manager, por exemplo, usa esse campo para inserir um iframe alternativo que mantém o rastreamento ativo mesmo sem JavaScript. Se o serviço que você está configurando não fornecer um trecho `<noscript>`, deixe esse campo em branco.

Preciso repetir o processo em todas as páginas do site?

Sim, os campos de script são configurados individualmente por página. Se o serviço que você está integrando exige que o script esteja em todas as páginas, você precisará adicionar o código em cada uma delas. Uma alternativa é usar o Google Tag Manager para centralizar todos os scripts em um único lugar e adicionar apenas o código do GTM nas páginas.

Posso adicionar mais de um script no mesmo campo?

Sim. Você pode colar múltiplos trechos de código no mesmo campo, um abaixo do outro. Certifique-se de que cada trecho está completo, com suas tags de abertura e fechamento, antes de adicionar o próximo.

O que acontece se eu colar o código no campo errado?

O script pode não funcionar corretamente ou apresentar erros. Alguns serviços são tolerantes à posição do código, mas outros exigem o posicionamento exato. Sempre siga as instruções fornecidas pelo serviço que você está integrando para garantir o funcionamento adequado.