

# Acessos ao site

- [Acessos ao site](#)

# Acessos ao site

## Como funciona o relatório de acessos ao site?

Mostra a quantidade de visitas no site, a distribuição dos acessos por navegador (ex.: Chrome, Opera) e origem dos visitantes. Serve para entender onde o site é mais acessado e ajudar em decisões de estratégias de marketing.

Rotina: Relatórios > Acessos ao Site

The screenshot displays the 'apresentame' dashboard. At the top, there are financial metrics: 27.03% Faturas Recebidas (with a bar chart showing 27.03% and 3.7%), 10 Liquidadas, 1 A vencer, and 26 Atrasadas. On the right, 72.97% Faturas Pendentes is shown with a warning icon. The main section is divided into 'Contas a Pagar em 7 dias' (Total R\$ -107,171,05) and 'Contas a Receber em 7 dias' (Total R\$ 37). Below these are 'Contratos por Status' (4 Em Análise, 2 Finalizado, 2 Nada a pagar, 1 Menos de um mês Vencido), 'Leads' (0 Total, 0 Arquivados, 4 Ignorados), and a 'Funil de Negócios' (VENDAS) showing 54 Aguardando, 13 Em Atendimento, 38 Visita, and 13 Proposta.

## Visitantes do Site

Gráfico de linha por dia, comparando métricas como:

- Usuários
- Sessões
- Visitas novas

Ajuda a enxergar picos, quedas e tendências ao longo do período (efeito de campanhas, postagens, ações comerciais etc.).

## Resumo das Estatísticas

É o “resumo geral” do período selecionado, com os principais indicadores:

**Usuários:** quantidade de pessoas (ou dispositivos) que acessaram o site.

**Novos usuários:** visitantes que acessaram pela primeira vez no período (ou não tinham registro anterior).

**Sessões:** número de visitas (um usuário pode gerar várias sessões).

**Visualizações de páginas:** total de páginas carregadas.

**Duração média da visita:** tempo médio que cada sessão permanece ativa no site.

---

## Acesso ao Site por Horários do Dia

Gráfico por horário mostrando quando ocorrem mais acessos (usuários/sessões/visitas novas). Ajuda a definir melhores horários para publicação de conteúdo, disparos e atendimento.

---

## Acesso ao Site por Navegadores

Mostra a distribuição dos acessos por navegador (ex.: Chrome, Opera). Serve para entender onde o site é mais acessado e ajudar em decisões de compatibilidade/testes.

---

## Acesso à Página

Tabela com as páginas mais acessadas (URLs/rotas), incluindo:

Usuários

Novos usuários

Tempo médio de acesso

É um dos blocos mais úteis para conteúdo e performance: identifica quais páginas atraem mais público e quais seguram mais tempo de navegação.

---

## Tipos de Visitantes

Compara Usuários x Novos Usuários (geralmente em gráfico de pizza).

Ajuda a medir retenção: se há mais recorrência (usuários retornando) ou mais descoberta (novos visitantes).

---

## Sistema Operacional

Distribui acessos por sistema operacional (ex.: Windows, Macintosh, iOS, Linux).

Ajuda a orientar testes e prioridades de performance/compatibilidade.

---

## Acessos por Dispositivos Móveis

Indica quais acessos ocorreram em dispositivos móveis e pode detalhar por navegador/ambiente mobile (ex.: Safari).

Útil para validar se a experiência mobile precisa de melhorias e qual plataforma predomina.

---

## Acessos pelas Plataformas

Tabela com plataformas/ecossistemas de origem (ex.: Google, Apple) e colunas como:

Usuários

Novos usuários

Ajuda a entender de onde o tráfego “nasce” e quais ecossistemas trazem mais público.

---

## Acessos ao Site por Resolução de Tela

Mostra acessos por resolução (ex.: 1366×768, 1920×1080, etc.), normalmente separando visitas e visitas novas.

Ajuda a validar layouts e prioridades de responsividade (quais tamanhos de tela merecem mais atenção).

---

## Tipo de Mídia

Classifica o tráfego por “canal” (origem do acesso), como:

- Direta: quando a pessoa digita o domínio, usa favorito, ou vem sem referência identificável.
  - Referência: quando vem de um link em outro site/app. (Outros tipos podem aparecer conforme configuração: orgânico, social, pago, etc.). Ajuda a entender como o público está chegando no site.
- 

## Top 10 Visitas

Lista as principais origens que geraram acesso (ex.: apre.chat, search.google.com), com:

Origem

Tipo (ex.: Referência)

Usuários / Novos usuários

Serve para identificar quais canais/links externos estão trazendo visitantes.

---

## **Total de Acessos por País**

Mostra o tráfego por país (normalmente em tabela).

É útil para confirmar se os acessos estão concentrados no mercado esperado e detectar acessos fora do padrão (ex.: tráfego inesperado).

---

## **Total de Acessos por Cidade**

Mostra acessos por cidade (ex.: Canoinhas), com usuários e novos usuários.

Muito útil para imobiliárias: valida se o tráfego está concentrado na região de atuação.

---

Qualquer dúvida, acione nossa equipe de suporte!